

PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO

Cap. I – INTRODUÇÃO

O planejamento depende da empresa ou organização.

Para falarmos de PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO, precisamos entender a EMPRESA e a ADMINISTRAÇÃO OU GESTÃO DA PRODUÇÃO.

Nota: A Administração (e o PLANEJAMENTO) não é uma ciência exata, não se baseia em leis. A Administração é uma ciência que lida com fenômenos sociais e humanos e, portanto, sujeita a uma enorme variabilidade, inclusive de interpretação.

1) AS EMPRESAS

As empresas são organizações sociais que exploram um determinado negócio visando a determinado objetivo.

As empresas podem ser classificadas segundo alguns atributos: propriedade, tamanho, tipo de produção, etc. Interessa-nos a classificação por tipo de produção.

CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS QUANTO AO TIPO DE PRODUÇÃO:

- **Primárias ou extrativistas** (primárias porque dedicam-se basicamente à obtenção e extração de matérias-primas: o elemento primário de toda a produção). Ex.: empresas agrícolas, de pesca, mineração, prospecção e extração de petróleo, etc.
- **Secundárias ou de transformação** (processam as matérias-primas e as transformam em produtos: bens ou mercadorias, i.e., produtos tangíveis ou manufaturados). Ex.: indústrias em geral, quaisquer que sejam seus produtos finais.
- **Terciárias ou prestadoras de serviços**. Ex.: bancos, hospitais, escolas e serviços de profissionais liberais.

FATORES DE PRODUÇÃO

Natureza
Capital
Trabalho } EMPRESA

RECURSOS EMPRESARIAIS

Recursos	Fator de produção	Exemplos	Área de Especialização
Materiais ou Físicos	Natureza	Instalações, máquinas, equipamentos, matérias-primas	Produção ou Operações
Financeiros	Capital	Dinheiro, créditos, financiamentos	Finanças
Humanos	Trabalho	Dirigentes, empregados	Recursos Humanos
Mercadológicos	-----	Clientes e usuários e os meios de influenciá-los (vendas, propaganda)	Marketing ou Comercial
Administrativos	Empresa	Direção, organização	Presidência, Diretoria

CONCEITO DE ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

A AP é a área da administração que cuida dos recursos físicos e materiais da empresa que realizam o processo produtivo.

É através da AP que a empresa extrai as matérias-primas, transforma-as para produzir um produto acabado ou presta serviços especializados que a empresa fornece ao mercado, seja ela uma empresa primária, secundária ou terciária.

Os dois grandes objetivos da AP são alcançar EFICIÊNCIA e EFICÁCIA na administração dos recursos físicos e materiais.

- **Eficiência:** Segundo Aurélio, ação ou virtude de produzir um efeito. Relaciona-se com os meios. A produtividade é decorrente da eficiência. Produzir mais com menos.
- **Eficácia:** Segundo Aurélio, eficaz é o que produz o efeito desejado. Relaciona-se com os fins. Significa o alcance dos objetivos. Reside em fazer as coisas importantes para o resultado.

ÁREAS (DIVISÕES) DA ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- Desenvolvimento do Produto (ou Engenharia do Produto).
- Engenharia Industrial
- Planejamento e Controle da Produção.
- Produção propriamente dita
- Administração de Materiais
- Controle ou Gestão da Qualidade
- Manutenção

2) OS PRODUTOS / SERVIÇOS



CLASSIFICAÇÃO DOS PRODUTOS / SERVIÇOS

Produção	Bens (mercadorias)	de consumo	duráveis
			semi-duráveis
			perecíveis
	de produção (ou de capital)		
	Serviço	concreto	
abstrato			

COMPONENTES DOS PRODUTOS / SERVIÇOS

Todo produto/serviço, exceto os abstratos, apresenta dois tipos de dimensões: as tangíveis e as intangíveis.

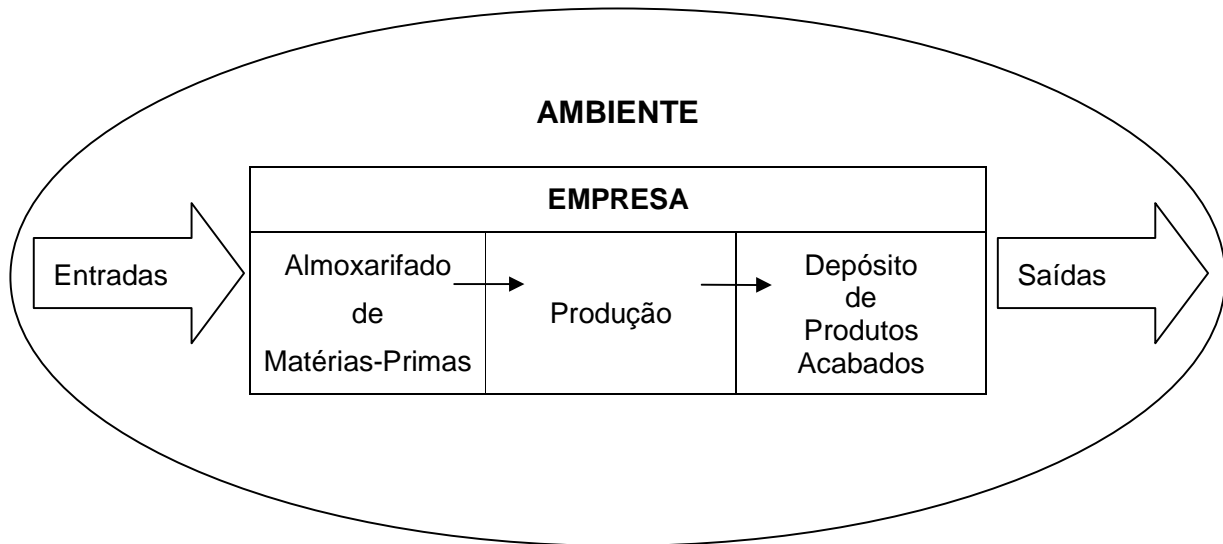
Para a AP os componentes dos produtos representam apenas as dimensões tangíveis do produto/serviço. Assim são componentes dos produtos/serviços:

- As partes ou subpartes que compõem o produto/serviço
- Embalagem
- Qualidade
- Custo

CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS / SERVIÇOS

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS / SERVIÇOS

3) SISTEMAS DE PRODUÇÃO



O sistema de produção é a maneira pela qual a empresa organiza seus órgãos e realiza suas operações de produção.

Qualquer que seja esta maneira, pode-se dizer que esse sistema divide-se nos três subsistemas – almoxarifado, produção e depósito – intimamente inter-relacionados e inter-dependentes.

Os subsistemas devem trabalhar balanceados e ajustados entre si.

TIPOS DE SISTEMAS DE PRODUÇÃO

- **Produção contínua**

Produção de bens ou serviços que não podem ser identificados individualmente

- **Produção discreta:**

Produção de bens ou serviços que podem ser isolados, em lotes ou unidades, cada lote ou produto podendo ser identificado individualmente em relação aos demais. Os processos discretos são subdivididos em:

- **Processos repetitivos em massa**
- **Processos repetitivos em lote**
- **Processos por projeto**

Características dos sistemas de produção

Sistema	Almoxarifado	Subsistema de Produção	Depósito
Contínua Em Massa	Estoque planejado e programado para o exercício mensal ou anual.	Produção planejada e programada para o exercício mensal ou anual.	Estoque planejado e programado para o exercício mensal ou anual.
Em lotes	Estoque planejado em função de cada lote de produção.	Produção planejada em função de cada lote de produção	Estoque planejado em função de cada lote de produção.
Por projeto	Nenhum estoque prévio. O estoque é planejado após o pedido.	Produção planejada após a encomenda.	“Não necessário”. Controle de produto acabado em cada encomenda.

	Contínuo	Repetitivo em Massa	Repetitivo em Lotes	Por Projeto
Volume de produção	Alto	Alto	Médio	Baixo
Variedade de produtos	Nula/Pequena	Pequena/Média	Média/Grande	Pequena
Flexibilidade	Baixa	Média	Alta	Alta
Qualificação da M/O	Baixa	Média	Alta	Alta
<i>Layout</i>	Por produto	Por produto	Por processo	Por processo
Capacidade ociosa	Baixa	Baixa	Média	Alta
<i>Lead times</i>	Baixo	Baixo/Médio	Médio/Alto	Alto
Fluxo de informações	Baixo	Baixo/Médio	Médio/Alto	Alto
Produtos	Contínuos	Lotes Grandes	Lotes	Unitários

LEAD TIME = tempo decorrido entre a constatação da necessidade de um material até o seu efetivo recebimento e disponibilidade para consumo.

OBS: Estão disponíveis na xérox (PASTA 19) os capítulos 1, 2 e 3 do livro Iniciação à Administração da Produção de Idalberto Chiavenato, que cobre toda a matéria desta aula.